

CHARTRE « TARN, CŒUR D'OCCITANIE »



PREAMBULE : LA « MINE D'OC » DU TERRITOIRE TARNAIS

Le Tarn est plus qu'une Collectivité territoriale : c'est un territoire et une population qui possèdent une identité forte issue d'une histoire spécifique marquée par la culture occitane. Riche de 1000 ans d'histoire et non délocalisable, le patrimoine occitan tarnais **donne du sens au territoire tout en révélant son authenticité et son originalité.**

Clef de compréhension des noms de lieux ou de famille, de l'architecture, des paysages, de l'histoire locale, des métiers traditionnels et des savoir-faire, la culture occitane amène un éclairage nouveau sur le territoire et les activités humaines qui le façonnent.

L'identité occitane tarnaïse apporte une valeur ajoutée et un « supplément d'âme » aux produits commerciaux ou aux prestations proposées ; elle permet ainsi de **se démarquer et se singulariser dans un contexte fortement concurrentiel et uniformisé.**

Bénéficiant d'une image d'authenticité, de proximité et d'identification au terroir, l'occitan et ses symboles ont un **fort capital sympathie auprès des clientèles** extérieures à la Région mais également auprès des populations locales. L'enquête sociolinguistique menée en 2010 auprès des Midi-Pyrénéens¹ confirme la perception positive des citoyens envers le potentiel économique du patrimoine occitan :

- ❖ **89%** des Midi-Pyrénéens et des Tarnais jugent que la culture occitane contribue à valoriser les produits régionaux.
- ❖ **71%** des Midi-Pyrénéens et **74 %** des Tarnais estiment que l'intégration de mots ou symboles en occitan sur les produits commerciaux les incite à l'achat.
- ❖ **86 %** des Midi-Pyrénéens et des Tarnais pensent que l'histoire et la culture occitanes permettent de valoriser les activités touristiques.
- ❖ **95%** des Tarnais affirment que l'occitan fait partie de leur patrimoine.

Conscients des **atouts du patrimoine occitan tarnais en matière d'attractivité du territoire et de valorisation des acteurs économiques, culturels et institutionnels**, le Département du Tarn a créé la marque fédératrice « Tarn, cœur d'Occitanie » ;

¹ Enquête « Pratiques et perceptions de la langue occitane en Midi-Pyrénées » menée en décembre 2010 auprès de 5000 Midi-Pyrénéens (dont 1000 Tarnais) représentatifs de la population : <http://www.tarn.fr/Fr/Documents/Occitan/Etude-sociolinguistique-presence-pratique-perception-langue-occitane-MP-resume.pdf>

I- LA MARQUE « TARN, CŒUR D'OCCITANIE » : QU'ES AQUÒ ?

Propriété du Département du Tarn, la marque « Tarn, Cœur d'Occitanie » est déposée depuis février 2014 auprès de *l'Institut National de la Propriété Industrielle* [INPI]. Elle est **ouverte à tous les acteurs qui contribuent au développement et à l'attractivité du Tarn** dans les secteurs économiques, touristiques, institutionnels, artistiques, culturels, sportifs ou éducatifs.

Entreprises, commerçants, artisans, producteurs, organismes de promotion, associations, artistes, acteurs culturels ou collectivités locales : tous les acteurs tarnais peuvent **adhérer gratuitement** à cette *marque collective et multisectorielle* qui a **plusieurs objectifs** :

- Valoriser les acteurs qui participent au dynamisme économique ou culturel du Tarn et qui marquent leur attachement au territoire tarnais et à son patrimoine occitan.
- Référencer les acteurs dont les prestations ou produits peuvent être intégrés dans des circuits et offres touristiques ainsi que dans des événements publics ou festifs liés à la culture occitane.
- Contribuer à la mise en réseau entre acteurs des différents secteurs et donner de la cohérence aux multiples initiatives tarnaises en s'appuyant sur un dénominateur commun à tous les acteurs : leur lien au territoire et à son identité culturelle.
- Renforcer l'attractivité du Tarn et assurer une meilleure lisibilité de son image en s'appuyant sur ses qualités intrinsèques : son patrimoine occitan millénaire qui symbolise la stabilité et les savoir-faire de ses habitants qui témoignent de l'authenticité et du dynamisme territorial.
- S'appuyer sur la ressource occitane qui permet de se singulariser tout en développant des liens avec les territoires de culture occitane (33 départements français ainsi que le Val d'Aran en Espagne et 12 Vallées du Piémont en Italie où l'occitan est langue officielle) et la Catalogne qui partage une langue et une culture très proches de l'occitan.

II- SERVICES ET ENGAGEMENTS

Le Département et le CDT du Tarn, en accordant le droit d'utilisation de la marque « Tarn, Cœur d'Occitanie » s'engagent à :

- Référencer la structure adhérente sur les sites web du Département du Tarn et du Comité Départemental du Tourisme.
- Permettre le libre accès à de la documentation et des outils téléchargeables afin de faciliter l'usage et l'optimisation de la marque « Tarn, Cœur d'Occitanie » (TCO).
- Mettre à disposition des brochures informatives et matériel promotionnel aidant la structure à valoriser son activité en y intégrant des références au patrimoine occitan tarnais.
- Assurer des services de conseils et traduction linguistique en occitan. (Noms de produits, slogans, titres, présentation de la structure et de son projet...).

- Fournir des contacts d'acteurs culturels, artistiques, économiques ou institutionnels pouvant assurer des prestations ou animations liées à la culture occitane tarnaise.
- Contribuer à une mise en réseau des acteurs adhérents et à une mise en valeur de ces derniers lors d'événements publics liés à la marque TCO.
- Permettre à la structure d'utiliser le logotype « Tarn, Coeur d'Occitanie » dans sa communication institutionnelle et commerciale ainsi que sur ses produits.

La structure, en adhérant à la marque « TCO » s'engage à :

- Assurer une visibilité de la marque « Tarn, Coeur d'Occitanie » dans sa communication commerciale, dans l'étiquetage de ses produits, sur son site internet ou sur son lieu d'accueil du public (Modalités à choisir en fonction du type d'activité mené par la structure).
- Permettre une présence visible ou audible de l'occitan : documents sur l'occitan à disposition du public, bilinguisme sur des panneaux informatifs ou directionnel, visibilité de symboles occitans (croix occitane, langue)...
- A respecter les recommandations de non déformation du logo fourni.

III- CONDITIONS ET DUREE DE L'ADHESION

L'adhésion et l'utilisation de la marque « Tarn, Coeur d'Occitanie » sont **gratuites, illimitées dans le temps** et accessibles à tous les acteurs tarnais partageant les objectifs et engagements explicités dans la présente Charte.

Afin de protéger l'ensemble des utilisateurs, une structure peut se voir retirer le droit d'utilisation de la marque en cas de non respect de ses engagements ou en cas de comportements professionnels ou moraux préjudiciables à l'image de la marque.

La structure peut se désengager à tout moment de la marque par courrier postal.

IV- PROCESSUS D'OBTENTION DES ATTRIBUTS DE LA MARQUE « TARN CŒUR D'OCCITANIE »

La structure désirant adhérer à la marque TCO doit envoyer la Convention d'adhésion ci-jointe dûment complétée aux coordonnées suivantes :

Par courriel : mission.occitane@tarn.fr ; cdt.tarn@cdt81

Via le site internet : www.cdt-tarn.fr www.tarn.fr

Ou par voie postale : Département du Tarn Hôtel du Département 81 013 ALBI CEDEX 9

Un Comité professionnel composé de représentants du Département et du Comité Départemental du Tourisme du Tarn statuera sur la demande. Une réponse sera adressée à la dans un délai maximal de un mois. Si celle-ci est positive, la structure recevra les documents informatifs, outils professionnels et promotionnels ainsi que les attributs liés à la marque « Tarn, cœur d'Occitanie ».