

# CHARTRE DE LA MARQUE

*TARN*, COEUR D'OCCITANIE



Le  
**Tarn**  
Sud-Ouest - Midi-Pyrénées  
Éclats de vie, Éclats d'envie





# CHARTRE « TARN, CŒUR D'OCCITANIE »



## PREAMBULE : LA « MINE D'OC » DU TERRITOIRE TARNAIS

Le Tarn est plus qu'une Collectivité territoriale : c'est un territoire et une population qui possèdent une identité forte issue d'une histoire spécifique marquée par la culture occitane. Riche de 1000 ans d'histoire et non délocalisable, le patrimoine occitan tarnais **donne du sens au territoire tout en révélant son authenticité et son originalité.**

Clef de compréhension des noms de lieux ou de famille, de l'architecture, des paysages, de l'histoire locale, des métiers traditionnels et des savoir-faire, la culture occitane amène un éclairage nouveau sur le territoire et les activités humaines qui le façonnent.

L'identité occitane tarnaise apporte une valeur ajoutée et un « supplément d'âme » aux produits commerciaux ou aux prestations proposées ; elle permet ainsi de **se démarquer et se singulariser dans un contexte fortement concurrentiel et uniformisé.**

Bénéficiant d'une image d'authenticité, de proximité et d'identification au terroir, l'occitan et ses symboles ont un **fort capital sympathie auprès des clientèles** extérieures à la Région mais également auprès des populations locales. L'enquête sociolinguistique menée en 2010 auprès des Midi-Pyrénéens<sup>1</sup> confirme la perception positive des citoyens envers le potentiel économique du patrimoine occitan :

- ❖ **89%** des Midi-Pyrénéens et des Tarnais jugent que la culture occitane contribue à valoriser les produits régionaux.
- ❖ **71%** des Midi-Pyrénéens et **74 %** des Tarnais estiment que l'intégration de mots ou symboles en occitan sur les produits commerciaux les incite à l'achat.
- ❖ **86 %** des Midi-Pyrénéens et des Tarnais pensent que l'histoire et la culture occitanes permettent de valoriser les activités touristiques.
- ❖ **95%** des Tarnais affirment que l'occitan fait partie de leur patrimoine.

Conscients des **atouts du patrimoine occitan tarnais en matière d'attractivité du territoire et de valorisation des acteurs économiques, culturels et institutionnels**, le Département du Tarn a créé la marque fédératrice « Tarn, cœur d'Occitanie » ;

<sup>1</sup> Enquête « Pratiques et perceptions de la langue occitane en Midi-Pyrénées » menée en décembre 2010 auprès de 5000 Midi-Pyrénéens (dont 1000 Tarnais) représentatifs de la population : <http://www.tarn.fr/Fr/Documents/Occitan/Etude-sociolinguistique-presence-pratique-perception-langue-occitane-MP-resume.pdf>

## **PREAMBULE :**

Les enquêtes menées auprès des Midi-Pyrénéens et des professionnels du tourisme démontrent que la ressource occitane constitue un vecteur de développement économique endogène et durable pour le Tarn.

Conscients des atouts du patrimoine occitan tarnais en matière d'**attractivité du territoire** et de **valorisation des acteurs** économiques, culturels et institutionnels, le Département a créé la marque fédératrice « Tarn, cœur d'Occitanie » (TCO)

Gratuitement accessible à tous les acteurs tarnais attachés à leur territoire et à sa culture d'oc, la marque multisectorielle « Tarn, cœur d'Occitanie » valorise ses partenaires qui à leur tour contribuent au rayonnement de l'image du Tarn.

## **ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION**

La marque « Tarn, cœur d'Occitanie » a pour objectifs de valoriser les acteurs qui participent au dynamisme du Tarn et qui marquent leur attachement au patrimoine occitan tarnais dans le cadre de leurs activités. Le référencement et la mise en réseau de ces acteurs permet également de proposer à ces derniers d'intégrer leurs prestations ou produits dans des offres touristiques et événements publics liés à la culture occitane.

La marque « Tarn, cœur d'Occitanie » témoigne de la volonté partagée du Département du Tarn et de la structure signataire de renforcer l'attractivité du Tarn et d'assurer une meilleure lisibilité de son image en s'appuyant sur ses qualités intrinsèques : son patrimoine occitan millénaire et les savoir-faire de ses habitants.

## **ARTICLE 2 : ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES**

La maîtrise de la langue d'oc ou la connaissance de l'histoire occitane du Tarn ne sont aucunement des obligations pour prétendre à l'utilisation de la marque « Tarn, cœur d'Occitanie ».

Néanmoins, le Département du Tarn et la structure affichent leur volonté commune d'utiliser leurs moyens de communication respectifs pour contribuer à la valorisation de l'image du Tarn et de son identité occitane.

### **► Comité départemental du tourisme du Tarn (CDT) et Département du Tarn :**

- Fournir des documents informatifs sur le patrimoine occitan tarnais à destination de la structure et de son public éventuel.
- Conseiller la structure et lui transmettre les outils ou contacts adéquats pour intégrer l'occitan dans son activité de façon à optimiser son image et ses prestations.

- Fournir des contacts d'acteurs culturels, artistiques, économiques ou institutionnels pouvant assurer des prestations ou animations liées à la culture occitane tarnaise.
- Contribuer à une mise en réseau des acteurs adhérents et à une mise en valeur de ces derniers lors d'événements publics liés à la marque TCO.
- Permettre à la structure d'utiliser le logotype « Tarn, Cœur d'Occitanie » dans sa communication institutionnelle et commerciale ainsi que sur ses produits.

**La structure, en adhérant à la marque « TCO » s'engage à :**

- Assurer une visibilité de la marque « Tarn, Cœur d'Occitanie » dans sa communication commerciale, dans l'étiquetage de ses produits, sur son site internet ou sur son lieu d'accueil du public (Modalités à choisir en fonction du type d'activité mené par la structure).
- Permettre une présence visible ou audible de l'occitan : documents sur l'occitan à disposition du public, bilinguisme sur des panneaux informatifs ou directionnels, visibilité de symboles occitans (croix occitane, langue)...
- A respecter les recommandations de non déformation du logo fourni.

### **III- CONDITIONS ET DUREE DE L'ADHESION**

L'adhésion et l'utilisation de la marque « Tarn, Cœur d'Occitanie » sont **gratuites, illimitées dans le temps** et accessibles à tous les acteurs tarnais partageant les objectifs et engagements explicités dans la présente Charte.

Afin de protéger l'ensemble des utilisateurs, une structure peut se voir retirer le droit d'utilisation de la marque en cas de non respect de ses engagements ou en cas de comportements professionnels ou moraux préjudiciables à l'image de la marque.

La structure peut se désengager à tout moment de la marque par courrier postal.

### **IV- PROCESSUS D'OBTENTION DES ATTRIBUTS DE LA MARQUE « TARN CŒUR D'OCCITANIE »**

La structure désirant adhérer à la marque TCO doit envoyer la Convention d'adhésion dûment complétée aux coordonnées suivantes :

- Par courriel : [tco@tarn.fr](mailto:tco@tarn.fr) ;
- Par voie postale : Mission « culture occitane » - DGA des Politiques Transversales - Hôtel du Département- 35 lices Georges Pompidou- 81 013 ALBI CEDEX 9

**Plus d'information sur l'espace pro :**

**<http://www.tourisme-tarn-pro.com/vos-projets/marque-tarn-coeur-doccitanie>**



Le [www.tourisme-tarn.com](http://www.tourisme-tarn.com)  
**Tarn**  
Sud-Ouest - Midi-Pyrénées  
Éclats de vie, Éclats d'envie

[www.occitan.tourisme-tarn.com](http://www.occitan.tourisme-tarn.com)  
[www.tourisme-tarn-pro.com/marque-tarn-coeur-doccitanie](http://www.tourisme-tarn-pro.com/marque-tarn-coeur-doccitanie)